

Maite de Diego



+34 677 45 79 18
info@maitedediego.com
www.maitedediego.com

Marketing & Communications Manager con más de 10 años de experiencia en entornos B2B y multinacionales.

Especialista en posicionamiento de marca, campañas multicanal, marketing digital y gestión de equipos.

He liderado estrategias de marketing y comunicación, impulsando notoriedad de marca, generación de leads y alineación entre equipos locales y globales.

Acostumbrada a trabajar con múltiples stakeholders, agencias y presupuestos, en entornos matriciales y orientados a resultados.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Periodismo
Universidad Carlos III de Madrid

Licenciada en Comunicación Audiovisual
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales
Universitat de València

Máster en Diseño Gráfico y Web
Trazos

Máster en Formación del Profesorado
Universidad Nebrija

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Dominio Paquete Adobe Creative Cloud

Inglés B2 Wilson College, London y UC3M

Competencias Tecnológicas para CM Fund. UNED

Carnet de conducir y Piloto de dron

SKILLS

Marketing y Comunicación

Estrategias B2B y digitales; marketing de contenidos y CRM
Gestión de campañas en Google Ads, Meta, X y TikTok Ads, seguimiento y reporting de KPIs
Localización de campañas globales y adaptación a mercados locales

Producción de Eventos y Contenidos

Organización y producción integral de eventos corporativos, ruedas de prensa y patrocinios
Desarrollo de briefings, guiones y producción audiovisual (vídeos corporativos, cine y TV)

Branding y Diseño

Restyling de marca y packaging; diseño gráfico, maquetación y contenidos visuales
Optimización web (HTML, WordPress) con foco en SEO, AEO y GEO

Gestión y Liderazgo

Coordinación de equipos multidisciplinares en entornos matriciales
Gestión de presupuestos y múltiples proyectos simultáneos
Relación con stakeholders: agencias, partners, asociaciones, instituciones y líderes internos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable de Marketing y Comunicación
Institutos Nebrija
2021- actualidad

Profesora Máster de Posicionamiento SEO I SEM
Instituto Nebrija de Formación Profesional
2025- actualidad

Responsable del Departamento de Comunicación e Imagen institucional
Fundación Educación Católica
2021

Digital Marketing Manager en AGA Comunicación y Marketing Agroalimentario y Veterinario
Gestión de cuentas de comunicación digital de varios clientes, entre ellos, Zoetis y Nanta
2019-2020

Digital and Multimedia Manager en Cerealto Siro Foods y Grupo Siro
Responsable de la estrategia audiovisual, online y brand manager de ambas compañías, incluida su fusión
2015-2019

Communication Manager en Høsten by C&H
Directora de comunicación durante la expansión de la marca y coordinación de los diferentes equipos locales
2014-2015

Gestión de comunicación y eventos en Dubsar PR
Organización de campañas para Parlamento y Comisión Europea
2013- 2014

Responsable Web y asesora técnica en IberAlp
Creación, gestión de canales y soportes de venta
2012

Periodista en la Junta de Castilla y León
Beca-concurso otorgada la JCYL para trabajar en el gabinete de comunicación de la mano del Delegado Territorial
2011

Responsable de prensa del Festival Internacional de Música "Fco. Soto de Langa" de la Diputación Provincial de Soria
2011- 2013

Producción de vídeos y eventos en Visor Audiovisual
Coordinación de su delegación en Soria organizando diversos eventos y festivales para la JCYL
2009-2010

Prácticas en diversas empresas durante mis estudios, como:
Redacción y edición del programas de TVE. Valencia
Fotoperiodista en El Diario de León. León
Creadora de contenido en Cosmoedia. Valladolid
Cámara de TV en TCyL. Soria